

Algemene Voorwaarden Zynceo

Versie 3.0

Laatst bijgewerkt: 7 juli 2026

Artikel 1. Definities

1.1 Zyncport B.V.: de besloten vennootschap Zyncport B.V., gevestigd te Nederland, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer [KvK-nummer invullen], handelend onder de naam Zynceo.

1.2 Zynceo: het SaaS-platform voor AI-gestuurde SEO-contentcreatie, blogautomatisering, contentoptimalisatie en Shopify-integraties, aangeboden door Zyncport B.V.

1.3 Gebruiker: iedere natuurlijke persoon of rechtspersoon die handelt in de uitoefening van een beroep of bedrijf en die een account aanmaakt, een abonnement afsluit of gebruik maakt van de Dienst.

1.4 Consument: iedere natuurlijke persoon die niet handelt voor doeleinden die verband houden met een beroep, bedrijf of handelsactiviteit.

1.5 Partijen: Zyncport B.V. en Gebruiker samen.

1.6 Dienst: alle functionaliteiten die via Zynceo beschikbaar worden gesteld, waaronder AI-contentgeneratie, automatische blogpublicatie, Shopify-integratie, vertaalmodules, SEO-analyse, topic clusters, interne-linkoptimalisatie, contentkalender, contentplanning, contentoptimalisatie, rapportages en gerelateerde tools.

1.7 Content: alle teksten, blogartikelen, metadata, titels, beschrijvingen, afbeeldingen, prompts, output, concepten, vertalingen, analyses en andere materialen die via de Dienst worden ingevoerd, gegenereerd, verwerkt, opgeslagen of gepubliceerd.

1.8 Gebruikerscontent: alle gegevens, teksten, productinformatie, merkinformatie, winkeldata, afbeeldingen, instructies, prompts en andere materialen die Gebruiker aanlevert of beschikbaar stelt via de Dienst.

1.9 Gegenereerde Content: alle output die door of via de Dienst wordt gegenereerd, waaronder AI-teksten, blogartikelen, SEO-titels, meta descriptions, vertalingen, samenvattingen, interne-linksuggesties en contentadviezen.

1.10 Account: de persoonlijke of zakelijke toegang tot de Dienst, gekoppeld aan een e-mailadres, organisatie, abonnement en eventueel een of meer Shopify-winkels.

1.11 Abonnement: het betaalde of gratis plan dat Gebruiker afneemt, inclusief de bijbehorende functies, gebruikslimieten, looptijd, tarieven en voorwaarden.

1.12 AI-modellen: de onderliggende taalmodellen, beeldmodellen, embeddingmodellen, classificatiemodellen en andere AI-systemen die Zyncport B.V. inzet of kan inzetten voor de Dienst.

1.13 Shopify-winkel: de online winkel of winkels van Gebruiker waarmee de Dienst wordt verbonden via Shopify of een Shopify API.

1.14 Autopilot: de functionaliteit waarmee Content automatisch kan worden gegenereerd, gepland, opgeslagen of gepubliceerd op de Shopify-winkel van Gebruiker.

1.15 Derden: alle personen, bedrijven, platforms, leveranciers, API-aanbieders, hostingpartijen, betaalproviders, AI-leveranciers of andere partijen die geen onderdeel zijn van Zyncport B.V. of Gebruiker.

1.16 Subverwerker: een derde partij die door Zyncport B.V. wordt ingeschakeld voor het verwerken van persoonsgegevens ten behoeve van de Dienst.

1.17 Schriftelijk: communicatie per brief, e-mail, supportticket, dashboardmelding of andere elektronische communicatie waarbij de inhoud kan worden opgeslagen en later kan worden geraadpleegd.

Artikel 2. Toepasselijkheid

2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op ieder gebruik van de Dienst, iedere overeenkomst, ieder Abonnement en iedere rechtsverhouding tussen Zyncport B.V. en Gebruiker.

2.2 Door een account aan te maken, de Dienst te installeren, een Abonnement af te sluiten, een betaling te verrichten of de Dienst te gebruiken, gaat Gebruiker akkoord met deze Algemene Voorwaarden.

2.3 Afwijkingen van deze Algemene Voorwaarden gelden alleen als Partijen dit schriftelijk zijn overeengekomen.

2.4 Algemene voorwaarden of inkoopvoorwaarden van Gebruiker zijn niet van toepassing, tenzij Zyncport B.V. deze schriftelijk heeft geaccepteerd.

2.5 Als een bepaling van deze Algemene Voorwaarden ongeldig, vernietigbaar of niet afdwingbaar is, blijven de overige bepalingen volledig van kracht. Partijen vervangen de ongeldige bepaling door een geldige bepaling die het doel en de strekking zo dicht mogelijk benadert.

2.6 De Dienst is gericht op zakelijke gebruikers. Gebruiker verklaart dat hij handelt in de uitoefening van beroep of bedrijf.

2.7 Indien een Consument toch gebruik maakt van de Dienst, blijven dwingendrechtelijke consumentenrechten van toepassing. Bepalingen in deze Algemene Voorwaarden beperken die rechten niet.

Artikel 3. Account en toegang

3.1 Gebruiker is verantwoordelijk voor het aanmaken, beheren en beveiligen van het Account.

3.2 Gebruiker garandeert dat alle verstrekte informatie juist, volledig en actueel is.

3.3 Gebruiker is verantwoordelijk voor het geheimhouden van inloggegevens, API-sleutels, tokens en andere toegangsmiddelen.

3.4 Gebruiker is aansprakelijk voor alle activiteiten die via het Account plaatsvinden, ook bij ongeautoriseerd gebruik dat ontstaat door onvoldoende beveiliging door Gebruiker.

3.5 Elk Account is persoonlijk of gekoppeld aan één organisatie, tenzij een Team-plan, Agency-plan, Enterprise-plan of schriftelijke afspraak meerdere gebruikers of klanten toestaat.

3.6 Gebruiker mag geen toegang delen met personen die niet bevoegd zijn om namens Gebruiker de Dienst te gebruiken.

3.7 Zyncport B.V. mag de toegang tot de Dienst beperken, opschorten of beëindigen bij vermoeden van misbruik, fraude, beveiligingsrisico's, ongeautoriseerde toegang, betalingsverzuim of schending van deze Algemene Voorwaarden.

3.8 Zyncport B.V. mag de toegang tot de Dienst tijdelijk beperken voor onderhoud, updates, migraties, beveiligingsmaatregelen of technische aanpassingen.

3.9 Gepland onderhoud wordt waar redelijk en uitvoerbaar vooraf gecommuniceerd via e-mail, dashboardmelding of statuspagina.

Artikel 4. Dienstverlening en beschikbaarheid

4.1 Zyncport B.V. levert de Dienst als SaaS-oplossing via internet.

4.2 Zyncport B.V. heeft een inspanningsverplichting en geen resultaatsverplichting, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

4.3 Zyncport B.V. streeft naar een beschikbaarheid van 99,5 procent op jaarbasis, exclusief gepland onderhoud, noodonderhoud, overmacht en storingen door Derden.

4.4 Zyncport B.V. garandeert niet dat de Dienst altijd foutloos, ononderbroken, veilig, vrij van storingen of vrij van dataverlies functioneert.

4.5 De Dienst wordt geleverd op basis van de stand van de techniek en zoals beschikbaar op het moment van gebruik.

4.6 Zyncport B.V. mag de Dienst wijzigen, verbeteren, uitbreiden, beperken of functies verwijderen, mits de kernfunctionaliteit van het actieve Abonnement niet wezenlijk wordt uitgehold.

4.7 Zyncport B.V. mag functies als beta, preview, experimental of early access aanbieden. Voor zulke functies gelden geen garanties rond werking, beschikbaarheid, volledigheid of blijvende ondersteuning.

4.8 Gebruiker begrijpt dat de Dienst afhankelijk is van externe factoren, waaronder Shopify, AI-modelleveranciers, hostingpartijen, DNS, CDN's, betaalproviders, browsers, e-mailproviders en internetinfrastructuur.

4.9 Zyncport B.V. is niet aansprakelijk voor storingen, beperkingen, wijzigingen, vertragingen of onbeschikbaarheid die worden veroorzaakt door Derden.

Artikel 5. AI-gegenereerde Content

5.1 De Dienst gebruikt AI-modellen voor het genereren, herschrijven, vertalen, analyseren en optimaliseren van Content.

5.2 Zyncport B.V. garandeert niet dat Gegenereerde Content juist, volledig, uniek, origineel, foutloos, actueel, geschikt, juridisch toegestaan, merkrechtelijk vrij, auteursrechtelijk vrij of commercieel bruikbaar is.

5.3 Gebruiker is zelf verantwoordelijk voor het controleren, beoordelen, aanpassen en goedkeuren van Gegenereerde Content vóór publicatie of commercieel gebruik.

5.4 Gebruiker is zelf verantwoordelijk voor naleving van wet- en regelgeving rond Content, waaronder auteursrecht, merkenrecht, handelsnaamrecht, reclameregels, consumentenrecht, privacywetgeving, platformregels en regels rond oneerlijke handelspraktijken.

5.5 Zyncport B.V. is niet aansprakelijk voor claims, boetes, schade, omzetverlies, reputatieschade of kosten als gevolg van Gegenereerde Content of gepubliceerde Content.

5.6 AI-modellen kunnen bij dezelfde of vergelijkbare input verschillende output genereren. Zyncport B.V. garandeert geen consistente, reproduceerbare of identieke resultaten.

5.7 Zyncport B.V. garandeert niet dat Gegenereerde Content uniek is of geen overlap heeft met bestaande content op internet of bij andere gebruikers.

5.8 Gebruiker mag de Dienst niet gebruiken om bewust misleidende, schadelijke, illegale, discriminerende, haatzaaiende, pornografische, inbreukmakende of frauduleuze Content te genereren.

5.9 Gebruiker moet extra controle uitvoeren bij Content over gereguleerde of gevoelige onderwerpen, waaronder medische claims, supplementen, financiële informatie, juridische informatie, veiligheid, kinderen, wapens, erotiek, kansspelen, alcohol, tabak, drugs of andere gereguleerde markten.

5.10 Zyncport B.V. mag AI-modellen, leveranciers, prompts, workflows en contentlogica aanpassen om kwaliteit, veiligheid, beschikbaarheid, kostenbeheersing of compliance te verbeteren.

Artikel 6. Autopilot en automatische publicatie

6.1 De Dienst kan Autopilot-functionaliteit bieden waarmee Content automatisch wordt gegenereerd, ingepland, opgeslagen of gepubliceerd op de Shopify-winkel van Gebruiker.

6.2 Door Autopilot in te schakelen geeft Gebruiker Zyncport B.V. toestemming om namens Gebruiker Content aan te maken, te wijzigen, op te slaan, te plannen of te publiceren op de gekoppelde Shopify-winkel.

6.3 Gebruiker is volledig verantwoordelijk voor het instellen, beheren en controleren van Autopilot, waaronder publicatiefrequentie, taal, doelblog, categorie, onderwerp, tone of voice, publicatiestatus, interne links en contentregels.

6.4 Gebruiker kiest zelf of Content direct wordt gepubliceerd of eerst als concept wordt aangemaakt, voor zover de Dienst deze instelling ondersteunt.

6.5 Gebruiker blijft verantwoordelijk voor alle Content die via Autopilot wordt gepubliceerd, ook als Gebruiker deze Content niet vooraf heeft bekeken.

6.6 Zyncport B.V. is niet aansprakelijk voor Content die via Autopilot is gepubliceerd en die Gebruiker onjuist, ongeschikt, ongewenst, schadelijk, misleidend of niet passend acht.

6.7 Gebruiker kan Autopilot op elk moment uitschakelen via de instellingen van de Dienst, voor zover het Account actief is.

6.8 Reeds gepubliceerde Content blijft op de Shopify-winkel staan totdat Gebruiker deze zelf verwijdt of aanpast.

6.9 Zyncport B.V. mag Autopilot tijdelijk uitschakelen of beperken bij technische fouten, misbruik, overmatig gebruik, beveiligingsrisico's, foutpublicaties, platformbeperkingen of risico op schade.

6.10 Gebruiker is zelf verantwoordelijk voor back-ups, exports en controle van de Shopify-winkel en de daarin gepubliceerde Content.

Artikel 7. Shopify-integratie en externe koppelingen

7.1 De Dienst integreert met Shopify via Shopify API's, OAuth, webhooks of andere technische koppelingen.

7.2 Gebruiker verleent Zyncport B.V. de benodigde toegangsrechten, scopes, tokens en machtigingen bij installatie of koppeling van de Shopify-winkel.

7.3 Gebruiker is verantwoordelijk voor het correct functioneren, beheren en beveiligen van de eigen Shopify-winkel, inclusief producten, prijzen, voorraad, collecties, blogs, pagina's, thema's, apps, instellingen, markten, talen en rechten.

7.4 Zyncport B.V. is niet aansprakelijk voor schade door wijzigingen in Shopify API's, beperkingen van Shopify, storingen bij Shopify, conflicten met andere apps, theme-aanpassingen, verwijderde rechten of foutieve instellingen van Gebruiker.

7.5 Als Shopify API-toegang intrekt, wijzigt, beperkt of blokkeert, kan Zyncport B.V. de Dienst geheel of gedeeltelijk niet leveren. Dit geeft Gebruiker geen recht op schadevergoeding.

7.6 Gebruiker begrijpt dat Zyncport B.V. data uit de Shopify-winkel kan synchroniseren, waaronder producten, collecties, blogs, pagina's, afbeeldingen, metadata, talen, markten en winkelinstellingen, voor zover nodig voor de Dienst.

7.7 Gebruiker blijft verantwoordelijk voor de juistheid, rechtmatigheid en actualiteit van alle data die vanuit Shopify wordt gesynchroniseerd.

7.8 Zyncport B.V. mag externe koppelingen wijzigen, tijdelijk uitschakelen of verwijderen als dit nodig is voor veiligheid, stabiliteit, compliance of technische werking.

Artikel 8. Intellectueel eigendom

8.1 Alle rechten op de Dienst, software, code, algoritmes, workflows, prompts, ontwerpen, documentatie, merken, handelsnamen, databanken, systemen, API's, dashboards, templates en bedrijfsgeheimen blijven eigendom van Zyncport B.V. of haar licentiegevers.

8.2 Gebruiker krijgt voor de duur van het actieve Abonnement een beperkt, niet-exclusief, niet-overdraagbaar, herroepbaar en niet-sublicentieerbaar recht om de Dienst te gebruiken volgens deze Algemene Voorwaarden.

8.3 Gebruiker mag de Dienst niet kopiëren, reverse-engineeren, decompileren, scrapen, doorverkopen, verhuren, sublicentiëren, openbaar maken of gebruiken voor een ander doel dan waarvoor de Dienst is bedoeld.

8.4 Gebruiker behoudt alle rechten op Gebruikerscontent.

8.5 Gebruiker verleent Zyncport B.V. een beperkte, niet-exclusieve licentie om Gebruikerscontent te verwerken, op te slaan, te analyseren, te tonen, te wijzigen en te gebruiken voor zover nodig voor levering, beveiliging, ondersteuning en verbetering van de Dienst.

8.6 Voor zover wettelijk toegestaan en overdraagbaar, verkrijgt Gebruiker de rechten op de door Gebruiker gegenereerde output die specifiek voor Gebruiker is aangemaakt via de Dienst.

8.7 Zyncport B.V. garandeert niet dat Gegenereerde Content auteursrechtelijk beschermd is of dat Gebruiker exclusieve rechten op die Content kan claimen.

8.8 Zyncport B.V. garandeert niet dat Gegenereerde Content geen rechten van Derden raakt.

8.9 Gebruiker is zelf verantwoordelijk voor controle van Gegenereerde Content vóór publicatie, verspreiding of commercieel gebruik.

8.10 Zyncport B.V. mag geanonimiseerde en geaggregeerde gebruiksdata, prestatimetrieën, foutmeldingen, promptstatistieken en productdata gebruiken voor productverbetering, benchmarking, beveiliging, onderzoek, rapportage en doorontwikkeling.

8.11 Zyncport B.V. zal geen vertrouwelijke of herleidbare winkeldata van Gebruiker delen met andere gebruikers, behalve voor zover dit nodig is voor uitvoering van de Dienst of wettelijk verplicht is.

Artikel 9. Abonnementen, tarieven en betalingen

9.1 De Dienst wordt aangeboden via gratis, maandelijkse, jaarlijkse of maatwerkabonnementen.

9.2 Elk Abonnement bevat eigen functies, limieten, rechten, supportniveaus en tarieven.

9.3 Alle bedragen zijn exclusief BTW en andere heffingen, tenzij schriftelijk anders vermeld.

9.4 Betaling vindt plaats via de aangeboden betaalmethoden, waaronder Stripe, Shopify Billing of een andere betaalprovider.

9.5 Abonnementen worden automatisch verlengd aan het einde van iedere betaalperiode, tenzij Gebruiker tijdig opzegt volgens artikel 10.

9.6 Zyncport B.V. mag tarieven wijzigen. Tariefwijzigingen worden minimaal 30 dagen vooraf gecommuniceerd en gaan in bij de eerstvolgende verlengingsdatum.

9.7 Bij niet-tijdige betaling mag Zyncport B.V. de toegang tot de Dienst direct opschorten of beperken.

9.8 Opschorting wegens betalingsverzuim ontslaat Gebruiker niet van betalingsverplichtingen.

9.9 Bij betalingsverzuim langer dan 30 dagen mag Zyncport B.V. het Account beëindigen en openstaande vorderingen overdragen aan een incassobureau.

9.10 Buitengerechterlijke incassokosten, rente en redelijke kosten voor invordering komen voor rekening van Gebruiker, voor zover wettelijk toegestaan.

9.11 Gebruikslimieten, zoals AI-credits, blogposts per maand, aantal winkels, aantal talen, API-calls, publicaties, synchronisaties of gebruikers, zijn verbonden aan het gekozen Abonnement.

9.12 Overschrijding van gebruikslimieten kan leiden tot tijdelijke beperking, opschorting, meerkosten of de verplichting om te upgraden naar een hoger plan.

Artikel 10. Opzegging, beëindiging en restitutie

10.1 Gebruiker kan het Abonnement op elk moment opzeggen via de instellingen van de Dienst of via schriftelijk contact met Zyncport B.V.

10.2 Bij opzegging blijft de toegang actief tot het einde van de lopende betaalperiode, tenzij Partijen schriftelijk anders afspreken.

10.3 Reeds betaalde bedragen worden niet terugbetaald, tenzij dwingend recht dit vereist of Zyncport B.V. schriftelijk anders beslist.

10.4 Voor zakelijke Gebruikers geldt geen wettelijk herroepingsrecht.

10.5 Indien een Consument de Dienst afneemt, geldt het wettelijke herroepingsrecht voor zover dit op grond van dwingend recht van toepassing is.

10.6 Voor digitale diensten of digitale inhoud kan het herroepingsrecht vervallen zodra de Consument vooraf uitdrukkelijk heeft ingestemd met directe levering en heeft erkend dat hij daardoor zijn herroepingsrecht verliest, voor zover wettelijk toegestaan.

10.7 Zyncport B.V. mag het Account direct opschorten of beëindigen bij:

- a. schending van deze Algemene Voorwaarden;
- b. misbruik van de Dienst, API's of AI-modellen;
- c. frauduleus, onrechtmatig of schadelijk gebruik;

d. betalingsverzuim;

e. beveiligingsrisico's;

f. gebruik dat de integriteit, veiligheid, beschikbaarheid of reputatie van Zyncport B.V., Zynceo, andere gebruikers of Derden schaadt;

g. overtreding van de regels van Shopify, AI-leveranciers of andere relevante Derden.

10.8 Bij beëindiging door Gebruiker blijft Content die naar Shopify is gepubliceerd op de Shopify-winkel staan totdat Gebruiker deze zelf verwijdt.

10.9 Na beëindiging heeft Gebruiker 14 dagen om een export van eigen data aan te vragen, voor zover export technisch beschikbaar is binnen de Dienst.

10.10 Na afloop van deze periode mag Zyncport B.V. Accountdata, projectdata, concepten, logs en gekoppelde data verwijderen, tenzij langere bewaring nodig is voor administratie, beveiliging, fraudeonderzoek, wettelijke verplichtingen, geschillen of legitieme bedrijfsdoeleinden.

10.11 Zyncport B.V. mag geanonimiseerde en geaggregeerde data blijven bewaren na beëindiging.

Artikel 11. Geen omzet-, resultaat- of SEO-garantie

11.1 Zyncport B.V. garandeert niet dat gebruik van de Dienst leidt tot meer omzet, meer verkeer, hogere rankings, betere conversies, meer leads, meer orders, betere indexatie of enig ander commercieel resultaat.

11.2 SEO-resultaten zijn afhankelijk van externe factoren, waaronder domeinautoriteit, concurrentie, zoekalgoritmes, technische SEO, backlinks, contentkwaliteit, contentfrequentie, marktomstandigheden, websiteprestaties, gebruikersgedrag en wijzigingen bij zoekmachines.

11.3 Adviezen, analyses, scores, suggesties, prognoses en aanbevelingen in de Dienst zijn hulpmiddelen. Ze vormen geen garantie op resultaat.

11.4 Gebruiker blijft zelf verantwoordelijk voor zakelijke, commerciële, marketingtechnische en juridische beslissingen op basis van data, output of suggesties uit de Dienst.

11.5 Zyncport B.V. is niet aansprakelijk voor verlies van rankings, organisch verkeer, indexatie, omzet, leads, conversies of zichtbaarheid.

Artikel 12. Verplichtingen van Gebruiker

12.1 Gebruiker zorgt dat de Shopify-winkel correct is geconfigureerd en dat de benodigde API-scopes, rechten en instellingen zijn verleend.

12.2 Gebruiker is verantwoordelijk voor de juistheid, volledigheid en actualiteit van productdata, collectiedata, prijzen, voorraad, afbeeldingen, blogs, talen, merkgegevens en andere informatie die door de Dienst wordt gebruikt.

12.3 Gebruiker meldt storingen, fouten, foutpublicaties, beveiligingsincidenten of ongeautoriseerd gebruik zo snel mogelijk aan Zyncport B.V.

12.4 Gebruiker gebruikt de Dienst alleen voor rechtmatige doeleinden.

12.5 Gebruiker handelt niet in strijd met wet- en regelgeving, rechten van Derden, platformvoorwaarden, AI-beleid, Shopify-regels of deze Algemene Voorwaarden.

12.6 Gebruiker verstrekt geen onjuiste, misleidende, inbreukmakende, schadelijke, vertrouwelijke of onrechtmatige data aan de Dienst.

12.7 Gebruiker controleert zelf of gepubliceerde Content past bij de eigen producten, doelgroep, markt, wetgeving, merkidentiteit en commerciële claims.

12.8 Gebruiker is verantwoordelijk voor het beheer van eigen medewerkers, teamleden, freelancers, bureaus en andere personen die toegang krijgen tot het Account.

12.9 Gebruiker moet Zyncport B.V. tijdig informeren als gebruik van de Dienst extra risico's oplevert, bijvoorbeeld door gereguleerde producten, medische claims, financiële claims, juridische content of internationale compliance-eisen.

Artikel 13. Verboden gebruik

13.1 Het is niet toegestaan om de Dienst te gebruiken voor:

- a. het genereren, publiceren of verspreiden van illegale, misleidende, discriminerende, haatzaaiende, gewelddadige, pornografische, frauduleuze, schadelijke of inbreukmakende Content;
- b. het schenden van auteursrechten, merkenrechten, handelsnaamrechten, databankrechten, portretrechten, privacyrechten of andere rechten van Derden;
- c. het omzeilen van gebruikslimieten, beveiligingsmaatregelen, fair use-regels of betaalverplichtingen;
- d. het aanmaken van meerdere Accounts om gratis limieten, trials of betalingsverplichtingen te omzeilen;
- e. het scrapen, crawlen, belasten, reverse-engineeren, kopiëren of verstoren van de Dienst;
- f. credential stuffing, brute force-aanvallen, API-misbruik, spam, phishing of andere beveiligingsaanvallen;
- g. het doorverkopen, sublicentiëren of beschikbaar stellen van de Dienst aan Derden zonder schriftelijke toestemming;
- h. het gebruiken van de Dienst als AI-contentdienst voor klanten van Gebruiker, tenzij een Agency-, Enterprise- of White Label-plan dit toestaat;
- i. het publiceren van massale of automatisch gegenereerde spamcontent;

j. het gebruiken van de Dienst in strijd met de Acceptable Use Policies van AI-leveranciers of andere onderliggende leveranciers;

k. het gebruiken van de Dienst voor producten, diensten of activiteiten die Zyncport B.V. naar eigen oordeel te risicovol, schadelijk of ongeschikt acht.

13.2 Bij schending van dit artikel mag Zyncport B.V. het Account direct beperken, opschorten of beëindigen zonder restitutie.

13.3 Zyncport B.V. mag verdachte activiteiten onderzoeken en technische maatregelen nemen om misbruik te stoppen of te beperken.

Artikel 14. Privacy, AVG en persoonsgegevens

14.1 Zyncport B.V. verwerkt persoonsgegevens conform de Algemene Verordening Gegevensbescherming, het privacybeleid van Zyncport B.V. en de toepasselijke privacywetgeving.

14.2 Gebruiker is verwerkingsverantwoordelijke voor persoonsgegevens van eigen klanten, bezoekers, medewerkers, relaties en andere betrokkenen die via de Shopify-winkel of via Gebruiker worden verwerkt.

14.3 Zyncport B.V. is verwerker voor zover zij persoonsgegevens verwerkt ten behoeve van Gebruiker binnen de Dienst.

14.4 De verwerkersovereenkomst van Zyncport B.V. maakt onderdeel uit van de overeenkomst tussen Partijen zodra Zyncport B.V. persoonsgegevens verwerkt als verwerker voor Gebruiker.

14.5 Gebruiker moet de verwerkersovereenkomst accepteren indien dit vereist is voor gebruik van de Dienst.

14.6 Gebruiker is zelf verantwoordelijk voor privacyverklaringen, cookiemeldingen, toestemmingen, bewaartermijnen, rechten van betrokkenen en informatieplichten op de eigen Shopify-winkel.

14.7 Zyncport B.V. verwerkt persoonsgegevens alleen voor zover nodig voor levering, beveiliging, ondersteuning, facturatie, verbetering en werking van de Dienst.

14.8 Zyncport B.V. mag Subverwerkers inschakelen voor hosting, databasebeheer, AI-verwerking, e-mail, analytics, support, billing, monitoring, beveiliging en andere onderdelen van de Dienst.

14.9 Een actueel overzicht van Subverwerkers staat op [URL subverwerkerspagina invullen] of wordt op verzoek verstrekt.

14.10 Gebruiker geeft algemene toestemming voor het inschakelen van Subverwerkers, mits Zyncport B.V. passende afspraken maakt met deze Subverwerkers.

14.11 Zyncport B.V. neemt passende technische en organisatorische maatregelen om persoonsgegevens te beveiligen.

14.12 Zyncport B.V. meldt datalekken aan Gebruiker zonder onredelijke vertraging nadat Zyncport B.V. kennis heeft genomen van een datalek dat betrekking heeft op persoonsgegevens die zij als verwerker voor Gebruiker verwerkt.

14.13 Gebruiker is zelf verantwoordelijk voor het beoordelen of een datalek moet worden gemeld aan de toezichthouder of betrokkenen.

14.14 Data wordt opgeslagen binnen de Europese Economische Ruimte of in landen, systemen of bij partijen met een passend beschermingsniveau of passende waarborgen.

14.15 Zyncport B.V. mag anonieme en geaggregeerde data gebruiken voor productverbetering, statistiek, benchmarking, beveiliging en onderzoek.

Artikel 15. Data, opslag en beveiliging

15.1 Zyncport B.V. slaat data op voor zover nodig voor de werking van de Dienst, ondersteuning, beveiliging, facturatie, logging en wettelijke verplichtingen.

15.2 Zyncport B.V. maakt redelijke inspanningen om data veilig te bewaren en ongeautoriseerde toegang te voorkomen.

15.3 Gebruiker begrijpt dat geen enkel systeem volledig vrij is van beveiligingsrisico's.

15.4 Gebruiker is verantwoordelijk voor sterke wachtwoorden, veilige toegang, correcte gebruikersrechten, eigen apparaten, eigen netwerken en beveiliging van de Shopify-winkel.

15.5 Zyncport B.V. mag logs, foutmeldingen, API-responses, gebruiksdata en beveiligingsdata verwerken om de Dienst te monitoren, misbruik te detecteren, fouten op te lossen en prestaties te verbeteren.

15.6 Zyncport B.V. bewaart back-ups, logs en technische data niet langer dan nodig is voor het doel waarvoor deze worden verwerkt, tenzij langere bewaring nodig is voor wettelijke verplichtingen, beveiliging, fraudeonderzoek of geschillen.

15.7 Zyncport B.V. is niet verplicht om verwijderde Content, verwijderde accounts of verwijderde Shopify-data te herstellen, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen.

Artikel 16. Geheimhouding

16.1 Partijen houden vertrouwelijke informatie van de andere Partij geheim.

16.2 Informatie is vertrouwelijk als dit is medegedeeld, als dit uit de aard van de informatie volgt of als de ontvangende Partij redelijkerwijs moet begrijpen dat de informatie vertrouwelijk is.

16.3 Onder vertrouwelijke informatie valt in ieder geval: productdata, klantdata, contentstrategieën, interne-linkstructuren, prompts, prijsafspraken, technische informatie, bedrijfsinformatie, logininformatie, API-sleutels en niet-openbare documenten.

16.4 Geheimhouding geldt niet voor informatie die:

- a. al openbaar was zonder schending van deze Algemene Voorwaarden;
- b. rechtmatig van een Derde is ontvangen;
- c. zelfstandig is ontwikkeld zonder gebruik van vertrouwelijke informatie;
- d. wettelijk, door een toezichthouder of door een rechter moet worden gedeeld.

16.5 Zyncport B.V. deelt vertrouwelijke informatie van Gebruiker niet met andere gebruikers.

16.6 Zyncport B.V. mag vertrouwelijke informatie delen met medewerkers, Subverwerkers, adviseurs en leveranciers voor zover dit nodig is voor uitvoering van de Dienst en zij gebonden zijn aan passende geheimhouding.

Artikel 17. Support en onderhoud

17.1 Zyncport B.V. biedt support via de kanalen die in de Dienst, documentatie of website worden vermeld.

17.2 Tenzij een aparte SLA is overeengekomen, gelden geen vaste reactietijden, oplostijden of beschikbaarheidsgaranties.

17.3 Zyncport B.V. streeft naar reactie binnen 1 werkdag voor algemene supportvragen.

17.4 Zyncport B.V. streeft naar snellere reactie bij kritieke storingen die alle of een groot deel van de gebruikers treffen.

17.5 Een kritieke storing is een storing waardoor de kernfunctionaliteit van de Dienst voor meerdere gebruikers niet beschikbaar is.

17.6 Support omvat hulp bij gebruik van de Dienst en technische problemen binnen de Dienst.

17.7 Support omvat niet standaard:

- a. SEO-strategie op maat;
- b. Shopify-thema-customisatie;
- c. inrichting van externe apps;
- d. marketingadvies;
- e. juridische controle van Content;
- f. copywriting buiten de Dienst;
- g. handmatige correctie van Shopify-data;
- h. herstel van fouten door Gebruiker of Derden.

17.8 Zyncport B.V. mag betaald maatwerk, consultancy of extra support aanbieden onder aparte afspraken.

Artikel 18. Fair use en misbruik

18.1 Abonnementen zijn onderworpen aan fair use, tenzij een specifiek hard limiet is afgesproken.

18.2 Excessief gebruik is gebruik dat significant afwijkt van normaal gebruik binnen vergelijkbare accounts, de stabiliteit van de Dienst beïnvloedt of kosten veroorzaakt die niet passen bij het gekozen Abonnement.

18.3 Onder excessief gebruik kan vallen:

- a. extreem veel AI-generaties;
- b. extreem veel API-calls;
- c. massale Shopify-syncs;
- d. automatisch aanmaken van grote hoeveelheden Content;
- e. publicatiegedrag dat lijkt op spam;
- f. gebruik van scripts of bots buiten de normale functionaliteit;
- g. gebruik dat meer dan 10 keer hoger ligt dan het gemiddelde van vergelijkbare accounts.

18.4 Zyncport B.V. mag excessief gebruik beperken, pauzeren, tarifieren of verplicht laten upgraden.

18.5 Bij vermoeden van misbruik, credential stuffing, scraping, spam, API-aanvallen of ongeautoriseerde automatisering mag Zyncport B.V. het Account direct opschorten.

18.6 Het aanmaken van meerdere Accounts om limieten, trials, prijzen of beperkingen te omzeilen is verboden.

Artikel 19. Aansprakelijkheid

19.1 De aansprakelijkheid van Zyncport B.V. is beperkt tot directe schade die het rechtstreekse gevolg is van een toerekenbare tekortkoming van Zyncport B.V.

19.2 Zyncport B.V. is niet aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, omzetverlies, winstderving, gemiste besparingen, verlies van data, reputatieschade, gemiste orders, gemiste leads, bedrijfsstilstand, verminderde SEO-prestaties, lagere rankings, lagere indexatie, claims van klanten van Gebruiker of schade door externe systemen.

19.3 De totale aansprakelijkheid van Zyncport B.V. is per gebeurtenis beperkt tot het bedrag dat Gebruiker in de 3 maanden voorafgaand aan de schadeveroorzakende gebeurtenis daadwerkelijk aan Zyncport B.V. heeft betaald voor de Dienst.

19.4 Als Gebruiker een gratis plan gebruikt, is de totale aansprakelijkheid van Zyncport B.V. beperkt tot €100 per gebeurtenis.

19.5 Samenhangende gebeurtenissen worden gezien als één gebeurtenis.

19.6 Zyncport B.V. is niet aansprakelijk voor:

- a. schade door AI-gegenereerde Content;
- b. schade door Content die Gebruiker heeft gepubliceerd;
- c. schade door Autopilot of automatische publicatie;
- d. schade door Shopify, AI-leveranciers, hostingpartijen, betaalproviders of andere Derden;
- e. schade door onjuiste productdata, prijzen, voorraad, afbeeldingen, claims of winkelinstellingen;
- f. schade door beslissingen van Gebruiker op basis van data, analyses, scores of suggesties uit de Dienst;
- g. schade door verlies van SEO-posities, verkeer, indexatie, zichtbaarheid of rankings;
- h. schade door ongeautoriseerde toegang als gevolg van onvoldoende beveiliging door Gebruiker;
- i. schade door het niet tijdig controleren, aanpassen of verwijderen van Content door Gebruiker.

19.7 De beperkingen in dit artikel gelden niet bij opzet of bewuste roekeloosheid van de directie van Zyncport B.V.

19.8 Iedere vordering tot schadevergoeding vervalt 12 maanden na het moment waarop Gebruiker bekend werd of redelijkerwijs bekend had kunnen zijn met de schade en de veroorzakende gebeurtenis.

Artikel 20. Vrijwaring

20.1 Gebruiker vrijwaart Zyncport B.V. voor alle claims, boetes, kosten, schade en aanspraken van Derden die ontstaan door of verband houden met:

- a. Content die Gebruiker via de Dienst heeft gegenereerd, gepubliceerd of gebruikt;
- b. schending van intellectuele eigendomsrechten door Gebruiker;
- c. onjuiste, misleidende of onrechtmatige productinformatie;
- d. misleidende commerciële claims;
- e. schending van privacywetgeving door Gebruiker;
- f. gebruik van de Dienst in strijd met wet- en regelgeving;

g. gebruik van Autopilot;

h. gebruik van de Dienst in gereguleerde of gevoelige markten;

i. schade veroorzaakt door medewerkers, freelancers, bureaus of andere personen die toegang hebben tot het Account van Gebruiker.

20.2 Gebruiker vergoedt redelijke kosten die Zyncport B.V. maakt voor juridische bijstand, onderzoek, communicatie, beperking van schade en afhandeling van claims die onder deze vrijwaring vallen.

Artikel 21. Overmacht

21.1 Zyncport B.V. is niet gehouden tot nakoming van verplichtingen als nakoming tijdelijk of blijvend wordt verhinderd door overmacht.

21.2 Onder overmacht valt in ieder geval:

a. storingen bij hostingpartijen, AI-modelleveranciers, Shopify, betaalproviders of andere Derden;

b. cyberaanvallen, DDoS-aanvallen, malware, datalekken of beveiligingsincidenten;

c. stroomuitval, internetstoring, netwerkproblemen of DNS-problemen;

d. overheidsmaatregelen, sancties, wetgeving of besluiten van toezichthouders;

e. oorlog, terrorisme, pandemie, natuurrampen, brand, stakingen of transportproblemen;

f. tekortkomingen van leveranciers waarop Zyncport B.V. redelijkerwijs moet vertrouwen;

g. andere omstandigheden buiten de redelijke macht van Zyncport B.V.

21.3 Bij overmacht worden verplichtingen opgeschort voor de duur van de overmacht.

21.4 Als de overmacht langer dan 60 dagen duurt, mogen beide Partijen de overeenkomst schriftelijk beëindigen.

21.5 Bij beëindiging wegens overmacht heeft Gebruiker geen recht op schadevergoeding. Reeds betaalde bedragen voor aantoonbaar niet-geleverde toekomstige diensten worden naar rato terugbetaald, tenzij dit redelijkerwijs niet uitvoerbaar is of schriftelijk anders is overeengekomen.

Artikel 22. Wijzigingen van de Dienst en voorwaarden

22.1 Zyncport B.V. mag deze Algemene Voorwaarden wijzigen.

22.2 Wijzigingen worden minimaal 30 dagen vooraf gecommuniceerd via e-mail, dashboardmelding of de website, tenzij een wijziging direct nodig is vanwege wetgeving, veiligheid, misbruik, platformregels of technische noodzaak.

22.3 Als Gebruiker niet instemt met gewijzigde voorwaarden, kan Gebruiker het Abonnement opzeggen vóór de ingangsdatum van de wijziging.

22.4 Voortgezet gebruik van de Dienst na de ingangsdatum geldt als acceptatie van de gewijzigde voorwaarden.

22.5 Materiële wijzigingen die de rechten van Gebruiker aanzienlijk beperken, kunnen actieve bevestiging vereisen bij de eerstvolgende login of verlenging.

22.6 Zyncport B.V. mag de Dienst, prijzen, functies, limieten, AI-modellen, leveranciers en technische inrichting wijzigen, zolang dit redelijk blijft binnen het gekozen Abonnement.

Artikel 23. Communicatie

23.1 Zyncport B.V. mag met Gebruiker communiceren via e-mail, dashboardmeldingen, supporttickets, statuspagina's of andere digitale kanalen.

23.2 Gebruiker is verantwoordelijk voor een actueel e-mailadres in het Account.

23.3 Berichten die naar het laatst bekende e-mailadres zijn verzonden, worden geacht door Gebruiker te zijn ontvangen.

23.4 Juridische mededelingen kunnen worden gestuurd naar legal@zynceo.com, tenzij Zyncport B.V. een ander juridisch contactadres communiceert.

Artikel 24. Overdracht

24.1 Gebruiker mag rechten en verplichtingen uit de overeenkomst niet overdragen aan een Derde zonder schriftelijke toestemming van Zyncport B.V.

24.2 Zyncport B.V. mag rechten en verplichtingen uit de overeenkomst overdragen aan een groepsmaatschappij, rechtsopvolger, koper van de onderneming of partij die de Dienst voortzet.

24.3 Gebruiker stemt bij voorbaat in met overdracht zoals bedoeld in artikel 24.2.

Artikel 25. Toepasselijk recht en geschillen

25.1 Op alle overeenkomsten, Algemene Voorwaarden en rechtsverhoudingen tussen Zyncport B.V. en Gebruiker is Nederlands recht van toepassing.

25.2 Partijen proberen geschillen eerst in onderling overleg op te lossen.

25.3 Als overleg niet tot een oplossing leidt, wordt het geschil voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam, tenzij dwingend recht een andere rechter aanwijst.

25.4 Als Gebruiker een Consument is, beperkt dit artikel niet het recht van de Consument om een geschil voor te leggen aan de rechter die op grond van dwingend recht bevoegd is.

Artikel 26. Contactgegevens

26.1 De Dienst wordt aangeboden door:

Zyncport B.V.

Handelend onder de naam Zynceo

Vestigingsadres: [adres invullen]

KvK-nummer: [KvK-nummer invullen]

BTW-nummer: [BTW-nummer invullen]

E-mail juridisch: legal@zynceo.com

E-mail support: [support e-mail invullen]

Website: [website invullen]

Privacybeleid: [URL privacybeleid invullen]

Verwerkersovereenkomst: [URL verwerkersovereenkomst invullen]

Subverwerkers: [URL subverwerkerspagina invullen]